

Podsumowanie pracy Muzeum Złota w 2025 r.

Dział Muzealny jest czynny przez cały rok, w szczytowym sezonie turystycznym (od maja do końca września) łącznie z niedzielami.

Pracownicy Muzeum Złota oprócz sprzedaży biletów i pamiątek także udzielają informacji, wykonują wszelkie prace porządkowe, sporządzają raporty, plakaty, przygotowują ekspozycje i całościowo przygotowują wydarzenia muzealne (m.in. tworzenie regulaminów, plakatów informacyjnych, podziękowań, dyplomów, rozpowszechnianie informacji, poszukiwanie wystawców, sponsorów, przygotowywanie materiałów, prowadzenie zajęć warsztatowych i wiele innych). Muzeum jako dział muzealny nie posiada samodzielnego budżetu na realizowanie wydarzeń czy też działalność wystawienniczą.

Zrealizowane wydarzenia muzealne w 2025 r. :

1. Inauguracja Pięciu Questów Złotoryjskich

- Najstarsze miasto w Polsce
- O tym, jak złoto w Złotoryi wydobywano
- Droga biednego grzesznika
- Bitwa o Złotoryję w 1813 r.
- Przyrodniczo-geologiczna wyprawa w Złotoryi

Środki pozyskane z KPO przez Muzeum Złota przyczyniły się bezpośrednio do finalizacji przedsięwzięcia.

2. Wizyta i transmisja – TV Echo 24 – magazyn turystyczny „Tajemniczy Dolny Śląsk”, ESKA TV – „Miejska lista”, „TVP Wrocław – „Popołudniówka z Faktami”, wizyta Albina Marciniaka z Klubu Podróżników Śródziemie oraz DOT

3. Wykonanie IX miejskiej palmy wielkanocnej

4. X Wiosenny Jarmark Świąteczny

W jarmarku wzięło udział prawie 30 wystawców, co jest jednym z najlepszych wyników do tej pory.

5. Noc w Muzeum – w ramach wydarzenia organizowanego przez Geopark Unesco Kraina Wygasłych Wulkanów

6. Udział pracowników w „Spacerze z flagą”, doposażenie mieszkańców w biało-czerwone chorągiewki

7. Majówka złotoryjska

8. Konkurs plastyczny – XIV edycja „Piękno drzemiące w wulkanach”

9. Złotoryjska Giełda Staroci – począwszy od maja, Muzeum Złota organizuje cykliczne Giełdy (ostatnia niedziela miesiąca)

10. Jarmark Mieszkański

11. Nowy eksponat – makieta autorstwa Stanisława Zawadzkiego

12. Wystawy czasowe w Muzeum Złota:

- „Popielniczki i kubki wczesnego PRL+. Protoplaści i następcy”

- „Świąteczny vintage. Tego nie znajdziesz w markecie”

Ilość osób, które odwiedziły muzeum do 19 grudnia 2025 r. wyniosła łącznie ok. **7000**.

Wpływ do muzeum **91.164,23 zł**

(najbardziej zarobkowym miesiącem były lipiec i sierpień, najmniej – styczeń)