

PODSUMOWANIE ROCZNE DZIAŁALNOŚCI SOWA ZOK ŻŁOTORYJA - w roku 2024/2025

24 października 2024 nastąpiło otwarcie Strefy Odkrywania Aktywności i Wyobraźni w Żłotoryjskim Ośrodku Kultury z udziałem licznych zaproszonych gości oraz dzieci i młodzieży ze szkół żłotoryjskich podstawowych.

Działalność strefy SOWA:

1. Zajęcia z grupami zorganizowanymi (dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy).
2. Kreatywne warsztaty tematyczne (dzieci, młodzież i dorośli).
3. Konkursy tematyczne (plastyczne, questy).
4. Zajęcia edukacyjne podczas ferii, wakacji; udział w akcji INAL.
5. Organizacja urodzin tematycznych (Harry Potter, Minionki, Barbie, Detektywi).
6. NAUKOBUSY – mobilne wystawy interaktywnych promujące różne dziedziny nauki.
7. KOSMICZNE PLANETARIUM
– mobilna wystawa z symulatorem podróży w świat dinozaurów.
8. NAUKA na ekranie - projekcja filmu „POLARNICZKI” i transmisja dyskusji w studiu Centrum Nauki KOPERNIK; streaming z polskim astronautą Sławoszem Uznańskim-Wiśniewskim, przebywającym na Międzynarodowej Stacji Kosmicznej (ISS).
9. NOC MUZEÓW – bezpłatne udostępnienie przestrzeni wystawowej w godzinach nocnych.
10. Comiesięczne spotkanie Stref SOWA on-line – wymiana doświadczeń, integracja pracowników stref.

Udział w PIKNIKU NAUKOWYM w Warszawie – stoisko promocyjne żłotoryjskiej SOWA z warsztatami tematycznymi pn. „Ale kosmos!” – minerały z kosmosu + płukanie złota.

Uczestnictwo w szkoleniach organizowanych przez Centrum Nauki KOPERNIK w Warszawie i w Żłotoryi z udziałem wybranych stref SOWA.

Udział w imprezach plenerowych – stoiska animacyjno-edukacyjno-warsztatowe podczas Jarmarku Wielkanocnego, Dni Żłotoryi, Dnia Dziecka, Urodzin PSZOK.

Udział w targach turystycznych we Wrocławiu.

Udostępnianie Majsterni i pomoc w organizacji wydarzeń odbywających się gościnnie: Turniej szachowy, OLIMPIADA logicznych gier planszowych, Cyfrowa Strefa Zabawy, Dolnośląski Festiwal Filmowy ŻŁOTY SAMORODEK, Wystawa i prelekcja nt. Disy von Pless, wystawa plastyczna uczestników kursu malarstwa i rysunku artystycznego, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.

W ostatnich dwóch miesiącach br. nasza SOWA oprócz licznych urodzin oraz tradycyjnych wizyt grup (i nie tylko), zorganizowała gry podczas jarmarku mieszczańskiego, wigilii dla dzieci ze świetlicy ZOK, akcji “Dzieciństwo bez przemocy” oraz wieczoru dla dorosłych (współpraca z CNK).

Prowadziliśmy intensywną i różnorodną działalność skierowaną do różnych grup odbiorców. Zorganizowaliśmy wieczór dla dorosłych, podczas którego przeprowadzona została transmisja wykładów z Centrum Nauki Kopernik, co pozwoliło uczestnikom na poszerzenie wiedzy w

przystępnej i nowoczesnej formie. Samodzielnie opracowaliśmy i przeprowadziliśmy autorską grę fabularną o charakterze detektywistycznym, zrealizowaną podczas wieczoru dla dorosłych. Uczestnicy wcielali się w przygotowane przez nas role i postacie, a ich zadaniem było odnalezienie sprawcy fikcyjnego morderstwa w trakcie rozgrywki. Na potrzeby gry stworzyliśmy kompletny scenariusz, karty postaci oraz materiały wspierające przebieg zabawy. Duży nacisk położyliśmy również na odpowiednie przygotowanie przestrzeni, budując spójną i klimatyczną atmosferę sprzyjającą zaangażowaniu uczestników oraz integracji grupy.

W ramach akcji „**Dzieciństwo bez przemocy**”, zorganizowanej z okazji Dnia Bez Przemocy, i przeprowadziliśmy autorską grę planszową o charakterze edukacyjnym. Na potrzeby wydarzenia przygotowaliśmy własne plansze, materiały oraz zestawy pytań i zadań. W rozgrywce brały udział liczne klasy i grupy uczniów, które poprzez zabawę poznawały zasady właściwego zachowania wobec innych, znaczenie wzajemnego szacunku oraz możliwości uzyskania pomocy w trudnych sytuacjach. Do udziału w grze zaproszone zostały różne grupy wiekowe ze szkół na terenie Złotoryi, co pozwoliło dostosować treści do wieku uczestników oraz zwiększyć zasięg i wartość edukacyjną działania.

Dużym zainteresowaniem cieszyła się również przygotowana przez nas gra w formie teleturnieju z kołem fortuny oraz przyciskami dźwiękowymi pt. „**Wiedza świąteczna i nie tylko**”. Pytania zostały podzielone na trzy kategorie: wiedzę świąteczną, wiedzę ogólną oraz zagadki logiczne. Uczestnicy zostali podzieleni na grupy dzieci, które rywalizowały ze sobą, zdobywając punkty za poprawne odpowiedzi. Forma teleturnieju sprzyjała zdrowej rywalizacji, aktywizowała uczestników oraz łączyła elementy zabawy i edukacji.

Wzięliśmy aktywny udział w jarmarku mieszczańskim, gdzie na naszym stoisku uczestnicy mogli rozwiązywać przygotowane przez nas zagadki i łamigłówki. Dodatkowo zorganizowaliśmy warsztaty plastyczne z malowania solą, rozwijające kreatywność uczestników. Zwieńczeniem naszych działań była autorska gra terenowa w formie questu, zorganizowana na terenie Złotoryi. Uczestnicy poszukiwali ukrytych w przestrzeni miasta świątecznych bombek, rozwiązując kolejne zagadki i zadania prowadzące ich do kolejnych punktów gry. Na potrzeby wydarzenia przygotowaliśmy własny kod QR, który uczestnicy skanowali, aby dołączyć do gry za pośrednictwem platformy Facebook. Tam publikowane były wskazówki oraz zagadki, na podstawie których gracze odnajdywali kolejne bombki. Po zakończeniu gry uczestnicy mieli możliwość zdobycia nagród, które losowane były za pomocą przygotowanego przez nas koła fortuny, co dodatkowo zwiększało atrakcyjność i integracyjny charakter wydarzenia. Całość została w pełni zaprojektowana i zrealizowana z naszej inicjatywy, przy dużym zaangażowaniu organizacyjnym i kreatywnym.

We współpracy z firmami **Günthart** oraz **Vitbis** zaprosiliśmy grupy dzieci wraz z rodzinami pracowników tych przedsiębiorstw na wizytę w naszym centrum. Na potrzeby tego wydarzenia przygotowaliśmy ekskluzywne, prywatne zwiedzanie, dostosowane do potrzeb i wieku uczestników.

Dzięki udziałowi w szkoleniach z Centrum Nauki Kopernik poszerzyliśmy swoją wiedzę oraz kompetencje, co umożliwiło nam lepsze przygotowanie pracowników do gotowości na przyjęcia grup dzieci i młodzieży z ośrodków oraz placówek specjalnych, w tym osób z niepełnosprawnościami intelektualnymi. Grupy takie zostały już przyjęte w naszym centrum w ramach zorganizowanych wizyt.

Łączna ilość uczestników w siedzibie strefy SOWA – ponad 4500 osób.